**供应链管理第六、七、八、十章课堂习题**

**第六章 供应链采购管理**

**一、单项选择题**

1、供应链采购与传统的采购相比，( B )没变，采购的概念没变，但供应链各企业间是一种战略伙伴关系。

A．战略伙伴关系 B.物资供需关系 C. 操作流程 D. 合作观念

2、选择供应商的短期标准主要有：商品质量合适、价格水平低、交货及时和( B )。

A．供应商内部组织完善 B.整体服务水平好 C.供应商管理体系健全 D. 供应商财务状况稳定

3. 从发送订单到采购物品接收之间的时间期限，称为（ B ）。

A. 采购周期 B. 采购提前期 C. 采购间隔期 D. 再订货点

4. 学生去罗森购买洗发水属于（ A ）。

A. 个人采购 B. 家庭采购 C.政府采购 D. 企业采购

5. 采购人员向选定的若干供应商发询价函件，让他们报价，采购商根据各供应商的报价选定供应商进行采购的方法，称为（ A ）。

A. 询价采购 B. 议价采购 C. 比价采购 D. 定价采购

6. 准时制采购（JIT）的采用，使（ A ）更准确、降低库存，减少仓库作业。

A. 交货时间 B. 库存量 C.仓库补货量 D. 物流速度

**二、多项选择题**

1、采购管理是供应链体系中重要的一个环节，采购管理在供应链中发挥的作用包括（ ABCD ）。

A. 有利于实现信息共享，降低采购成本

B. 有利于建立供应链伙伴关系

C．有利于降低采购风险

D．有利于促进供应链体系的精细化和稳定性

2、为科学、客观地反映供应商供应活动的运作情况，供应商绩效考核指标体系应包括（ ABCD ）。

A．质量指标 B.价格指标 C.交付指标 D.服务指标

3、采购管理应达到的目标有（ ABCD ）。

A. 适当的质量 B. 适当的时间 C. 适当的数量 D.适当的价格

**三、判断题**

1、采购管理是供应链体系中重要的一个环节，在供应链系统能实现无缝连接，提高供应链企业之间的协同运作效率方面作用巨大。（ √ ）

2、准时化采购又称为JIT采购，它是由准时化生产(Just In Time)管理思想演变而来的。（ √ ）

**四、简答题：**

1、供应链采购与传统采购有什么不同？

供应链管理模式下的采购与传统采购模式相比，发生了以下转变： 一是从为库存采购到为订单采购的转变；二是从内部资源管理向外部资源管理转变；三是从一般买卖关系向长期合作伙伴关系甚至到战略协作伙伴关系的转变。

2、选择供应商的标准有哪些？

据时间的长短进行划分，可分为短期标准和长期标准。短期标准主要有：商品质量合适、价格水平低、交货及时和整体服务水平好。长期标准主要在于评估供应商是否能保证长期而稳定的供应，其生产能力是否能配合公司的成长而相对扩展，其产品未来的发展方向能否符合公司的需求，以及是否具有长期合作的意愿等。

**第七章 供应链生产管理**

**一、单项选择题**

1、精益生产的简称是（ B ）。

A．JIT B．LP

C．QR D．ERP

2、生产活动是一个价值增值的过程。生产管理包括质量管理、进度管理、（ C ）三个基本内容。

A．战略管理 B．物流管理

C．成本管理 D．采购管理

**二、多项选择题**

1、延迟制造三种差异化表现形式包括（ ABC ）。

A．时间上的差异 B．地点上的差异

C．产品上的差异 D．提前期的差异

2、三种典型的供应链管理模式下的生产策略包括（ ABC ）。

A．供应链协同 B．精益生产

C．延迟制造 D．质量管理

**三、判断题**

1、库存对于企业的经营是有非常大的杀伤力的，延迟制造最大的好处是减少了产品滞销风险，因此可以帮助降低供应链库存。（ √ ）

2、延迟制造强调根据消费者需求响应，能够更好地满足需求，肯定能够促进销售。（ √ ）

**四、简答题：**

1、实施延迟差异重要途径有哪些？

实施延迟差异的途径包括产品生产工艺或步骤重构（或重新排序）；零部件或工艺通用化；设计模块化等。

**第八章 供应链库存管理**

**一.单选题**

1.（ C ）的实施要求供应链上下游供需双方建立信任的战略伙伴关系。

A、VMI B、JIT C 、 JMI D、 CPFR

2. 一般来讲，对于（ A ）需要重点管理，严格控制其库存量。

A、A类物资 B、B类物资 C、C类物资 D不能确定

3.（ C ）是指供应链成员企业共同制定库存计划，并实施库存控制的供应链库存管理方式，它是一种风险共担的库存管理模式。

A、VMI B、JIT C 、 JMI D、 CPFR

4. 供应商管理库存VMI是（ C ）。

A. 供应商收到销售数据并与零售商协商决定零售商库存补货量

B. 供应商收到销售数据并根据零售商的决策补充零售商库存

C. 供应商收到销售数据并决定对每个零售商的补货商量

D. 零售商根据自己的销售数据决定自己的库存补货量

5. VMI的影响是（ C ）。

A. 通过互联网零售商客户远距离与供应商共同进行库存管理

B. 零售商保留对库存的控制权

C. 延缓库存所有权（以及相关费用）的转移

D. 通过互联网零售商可以远距离进行库存管理

6. 固定订货成本不包括 ( C )

A、信息费、订单处理费 B、差旅费、办公费 C、运输费 D、订货人工费用

7. 在库存管理中，ABC分类法一般是以（ B ）

A. 产品生命周期为基础 B. 库存价值为基础 C. 订货提前期为基础 D. 库存品种为基础

8.以下不属于库存缺点的是（ C ）

A.占用企业大量资金 B.增加了企业的产品成本与管理成本

C.降低运输成本 D.掩盖了企业众多管理问题

1. **多选题**
2. 库存优点有（ ABCDE ）

A.获得大量购买的价格折扣

B.防止涨价、政策的改变以及延迟交货等情况的发生

C.大量运输降低运输成本

D.提高客户服务水平

E.避免由于紧急情况而发生停产

2. 库存合理化的体现包括（ ABCE ）

A.合理储存量 B.合理储存结构 C.合理储存时间 D.仓库网点 E.合理储存状态

3. 传统的库存控制方法有 ( ABC )

A. ABC分类法 B. 经济订货批量法 C. 订货点法 D. 协同式供应链库存管理

1. **判断题**

1. 在需求量和订货提前期都确定的情况下，可不设置安全库存。（ √ ）

2. 我们探讨的供应链管理下的库存管理模式是在保证不降低库存服务水平的同时，大幅降低安全库存的水平。（ √ ）

3. 供应商管理库存是一种基于协调中心的库存管理方法，是为了解决供应链体系中的“牛鞭效应”，提高供应链的同步化程度而提出的。（ × )

4. 库存的形态主要包括原材料和产品两大类。（ × ）

5. 库存系统的运行目的通常是在客户服务水平和库存成本之间进行权衡。（ √ ）

6. 库存缺货会给企业带来隐形的商誉损失。（ √ ）

**四、问答题**

1.供应链管理环境下的库存问题具体包括哪些？

（1）缺乏供应链的系统观念  （2）对客户服务水平理解上的偏差  
（3）缺乏准确的交货状态信息 （4）低效率的信息传递系统  
（5）忽略不确定性对库存的影响（6）缺乏合作与协调性  
（7）库存控制策略简单化  （8）忽略了产品流程设计的影响

**第十章 供应链契约管理**

**一.单选题**

1. 以下关于供应链契约的特征错误的是：（ D ）

A.双方共担风险 B.追求总体绩效改善 C.具有监督和激励的特征 D.以上说法均不正确

2. 供应链契约的主要目的是什么？ （C ）  
A. 增加库存成本 B. 降低生产效率 C. 协调供应链成员之间的利益关系  
D. 减少供应链中的信息传递

3. 在供应链契约中，回购契约的主要风险承担者是？（ B ）  
A. 买方 B. 卖方 C. 双方共同承担 D. 第三方物流公司

4.以下哪个选项不是供应链契约的设计原则？（ C ）

A. 共赢性 B. 激励性 C. 竞争性 D. 灵活性

5. 当市场需求不确定性较高时，哪种供应链契约可能更为有效？（ B ）  
A. 价格保护契约 B. 柔性契约  
C. 数量折扣契约 D. 回购与收益共享组合契约

**二.多选题**

1. 供应链契约通常包含哪些要素？（ABC ）  
A. 订购数量 B. 价格 C. 退货政策 D. 利润分配机制

2. 柔性契约允许哪些方面的灵活性？( A )  
A. 订购数量 B. 交货时间 C. 产品质量 D. 运输方式

**三.判断题**

1. 回购契约可以有效地降低买方的库存积压风险。（√ ）

2. 在供应链契约中，买方和卖方之间的利润分配是固定的。（ X ）

3. 柔性契约适用于市场需求波动较大的环境。（√）

4. 收益共享契约通常要求买方和卖方共同承担市场风险。（√）

**四.简答题**

1. 简述供应链契约在协调供应链成员利益关系中的作用。

(1)明确责权：供应链契约通过详细的条款规定，明确了各供应链成员的责任和义务。这有助于减少不确定性和模糊性，确保各方清楚自己的职责，避免纠纷和冲突。

(2)协调利益：契约规定了价格、订购数量、交货时间、退货政策等关键要素，有助于平衡供应链各方的利益。例如，合理的定价策略和退货政策可以确保供应商获得合理利润的同时，零售商也能有足够的利润空间。

(3)风险分担：通过契约条款，供应链各方可以明确如何分担风险。例如，利润分配机制、退货政策等都可以在契约中加以明确，确保各方在面对市场波动和不确定性时，有清晰的应对措施。

(4)激励机制：供应链契约可以设计激励机制，以促进合作和提高整体绩效。例如，通过利润分享机制激励供应商提高产品质量和交货及时性，通过订购数量折扣激励零售商增加采购量等。

(5)提高透明度：契约规定了信息共享和沟通机制，促进供应链各方之间的透明度和信任。通过共享市场需求、库存水平、生产计划等信息，各方可以更好地协调行动，优化供应链整体效益。

(6)法律保障：供应链契约具有法律效力，为供应链各方提供法律保障。在发生纠纷时，契约可以作为法律依据，保护各方的合法权益。